

CLEONICE MEN DA SILVA RAMOS

Doutoranda FFLCH - DLCV / USP

Orientadora: Prof^a Dr^a Lineide do Lago Salvador Mosca

Currículo *lattes*

<http://lattes.cnpq.br/3218027833364947>

E-mail

cleonicemen@usp.br

Modos de argumentar em revistas impressas do mundo dos negócios

O objetivo de nossa pesquisa é investigar os diferentes modos pelos quais os mecanismos de argumentação, persuasão e manipulação se manifestam em textos de revistas impressas da esfera social de negócios empresariais.

Nosso trabalho está alicerçado nas teorias relacionadas às disciplinas: Retórica, Nova Retórica, Semiótica e Análise do Discurso. No que se refere às estratégias argumentativas, servem-nos de base tanto os preceitos de Chaïm Perelman e Lucie Olbrechts-Tyteca, autores do *Tratado da argumentação: a Nova Retórica*, como também os recentes desenvolvimentos teóricos de estudiosos, a citar, Michel Meyer, Olivier Reboul e Lineide Mosca, entre outros. Da Semiótica francesa, adota-se o modelo teórico-metodológico pilar dessa teoria, o *percurso gerativo de sentido*, proposto pelo pesquisador A. J. Greimas, baseando-nos ainda em seus continuadores, que avançaram nos estudos relacionados à semiótica não verbal (visual) e às paixões.

Por meio dos postulados teóricos dessas disciplinas, tratadas em interdependência e complementaridade, espera-se chegar a resultados satisfatórios no exame atencioso dos textos de nosso *corpus*, avançando um pouco mais nos estudos que envolvem tais conceituações.

Publicações

RAMOS, Cleonice Men da Silva. *Éthos* da revista *EXAME* e labirintos dos gêneros constituintes. Dissertação de Mestrado. Universidade de São Paulo, São Paulo: 2006. Disponível em: <http://www.teses.usp.br/teses/disponiveis/8/8139/tde-31072007-152240/>

_____. Figuras de presença e de comunhão: estudo do discurso jornalístico. In: *Análise do Discurso: o diálogo entre as várias tendências na USP*. Disponível em: www.epedusp.org. 2009. ISSN 9788599829387.

_____. Texto de revista impressa de negócios: modos de argumentar. In: ORGANICOM – Revista Brasileira de Comunicação Organizacional e Relações Públicas. Ano 5, Número 9, 2º semestre de 2008. ISSN 1807-1236. p. 67 a 76.

_____. Especificidades Discursivas e Efeitos de Sentido no Gênero Textual Reportagem de capa. In: CASA – Cadernos de Semiótica Aplicada. Vol. 5 n.1, agosto de 2007. Disponível em: <http://www.fclar.unesp.br/grupos/casa/CASA-home.html>. ISSN 1679-3404.

_____. Tipo textual injuntivo: exemplos em revistas impressas de negócios. In: Estudos Semióticos, Número 3, São Paulo, 2007. Disponível em: <http://www.fflch.usp.br/dl/semiologica/es>; ISSN 1980-4024.

_____. A heterogeneidade mostrada e marcada: vozes com o argumento de autoridade. In: Estudos Semióticos, Número 2, São Paulo, 2006. Disponível em: <http://www.fflch.usp.br/dl/semiologica/es>; ISSN 1980-4024.